**OPIS SPECJALNOŚCI KOMUNIKACJA JĘZYKOWA, STUDIA 2 STOPNIA**

Specjalność KOMUNIKACJA JĘZYKOWA na studiach II stopnia przygotowuje specjalistów w zakresie przede wszystkim – praktyki komunikacji zawodowej w odniesieniu do roli i funkcji języka. Nasi absolwenci to wysoko wyspecjalizowani profesjonaliści, biegli w zakresie użytkowego języka (angielskiego, ale i polskiego), rozumiejący pozajęzykowe znaczenie komunikacji interpersonalnej oraz międzykulturowej, analitycznie patrzący na język mediów oraz teksty popkultury, także w zakresie stosowanej tamże metaforyki. Na studiach wyrabiają sobie biegłość w zakresie efektywnego wykorzystania najnowszych narzędzi badawczych oraz krytycznego analizowania, a co za tym idzie, sporządzania tekstów pisanych i mówionych w języku angielskim, w tym tekstów użytkowych. Zajęcia z wybranych subdyscyplin językoznawczych pozwalają na zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu podsystemów języka, co czyni naszych absolwentów bardziej świadomymi użytkownikami języka. Nasi absolwenci są interdyscyplinarnie przygotowani do wypowiedzi publicznej, zarówno w warstwie parawerbalnej jak i leksykalno-strukturalnej. Posiadają interdyscyplinarne kompetencje pozwalające na wykorzystanie wiedzy o języku i jego znajomości w różnorodnych dziedzinach nauki i życia społecznego oraz zawodowego.

Studenci praktycznie budują rozumienie terminologii z zakresu szeroko rozumianej komunikacji językowej, właściwej dla danych sytuacji i społecznie uwarunkowanych kontekstów komunikacyjnych (interpersonalnych oraz międzykulturowych) w zglobalizowanym świecie. W efekcie nasi studenci i absolwenci potrafią wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować, a także wykorzystać na potrzeby konkretnych zadań użytkowych dane językowe z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy oraz przedstawić ich interpretację. Warstwa znaczeniowa języka jest omawiana w kontekstach leksykologicznych oraz pragmatycznych. Zajęcia dotyczące różnorodności w obrębie języka angielskiego wyczulają naszych studentów na pojmowanie podobieństw i różnic między językami, co przekłada się na interdyscyplinarne i twórcze spojrzenie na translację jako kreację oraz na komparatystykę literacką.

W pracy warsztatowej studenci rozwijają umiejętności pracy z tekstem specjalistycznym (pisanym i mówionym), posługując się właściwą terminologią i stosując aparat krytycznej analizy komunikatów w językach polskim i angielskim. Praktyczna analiza różnorodnych tekstów użytkowych wraz z dyskusją na temat ich specyficznych cech stylowych oraz tworzenie pisemne różnych tekstów użytkowych przydatnych w codziennym życiu jest integralnym elementem naszej specjalności. Kolejną nabytą umiejętnością jest zrozumienie roli metafory w skutecznej komunikacji językowej; jej świadome i twórcze zastosowanie w celu usprawnienia procesu komunikacji. Wiele zajęć wymaga od studentów przedstawiania publicznego wybranych zagadnień, są do tego przygotowani na zajęciach dotyczących praktycznego zastosowania środków parawerbalnych już na początku swojej kariery akademickiej.

Wszystko to pokazuje, że chcemy, by nasi studenci byli praktycznie przygotowani do rozwiązywania zadań wynikających z pracy z językiem w środowisku zawodowym.

W toku studiów studenci winni odbyć praktyki zawodowe. Sugerowane miejsca powiązane są z możliwościami podjęcia pracy zawodowej w wybranej specjalności. Są to:

* firmy krajowe i międzynarodowe,
* instytucje wykorzystujące usługi językowe,
* wydawnictwa, działy dystrybucji w wydawnictwach prasowych
* biura tłumaczeń, działy tłumaczeń w przedsiębiorstwach.
* biura podróży, hotele,
* działy obsługi klienta zagranicznego w przedsiębiorstwach
* działy handlowe przedsiębiorstw i hurtowni farmaceutycznych;

Badania losów absolwentów pokazują, że tak właśnie kształtują się trendy w zatrudnieniu naszych absolwentów.

Zajęcia specjalizacyjne rozłożone są na 4 semestry akademickie, równolegle do zajęć filologicznych (m.in. PNJA, Advanced Grammar, Pisanie tekstów akademickich)

**Semestr I**

* Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie
* Dźwięki w języku: przygotowanie do wypowiedzi publicznej
* Metafora w komunikacji językowej
* Narzędzia nowoczesnego badacza
* Stylistyka w ujęciu kontrastywnym

**Semestr II**

* Semantyka
* Data mining & corpora
* Krytyczna analiza dyskursu
* Teksty popkultury
* Neologizmy w języku mediów
* Teksty użytkowe

**Semestr III**

* Kontakt językowy
* Pragmatyczna analiza konwersacji
* Różnorodność językowa Wspólnoty Brytyjskiej
* Socjolingwistyka
* Komparatystyka literacka

**Semestr IV**

* Translacja jako kreacja

Swoje konkretne zainteresowania, także badawcze, studenci rozwijają w ramach **seminarium magisterskiego**, trwającego 4 semestry