**OPIS SPECJALNOŚCI KJ, STUDIA 1 STOPNIA**

Specjalność KOMUNIKACJA JĘZYKOWA - JĘZYKI SPECJALISTYCZNE na studiach I stopnia przygotowuje specjalistów w zakresie teorii oraz – przede wszystkim – praktyki komunikacji zawodowej w odniesieniu do roli i funkcji języka. Chcemy przygotować wysoko wyspecjalizowanych profesjonalistów, biegłych w zakresie odmian i rejestrów języka (angielskiego, ale i polskiego), rozumiejących pozajęzykowe znaczenie komunikacji interpersonalnej, wyrażanej środkami werbalnymi (język), niewerbalnymi (mowa ciała, postawy, ruchy, twarz) oraz parawerbalnymi (głos, ton, akcenty). Pokazujemy jak działalność zawodowa człowieka może i powinna być wspomagana językowo.

Studenci poznają podstawową terminologię z zakresu szeroko rozumianej komunikacji językowej, odmian i rejestrów języka właściwych dla danych sytuacji i kontekstów komunikacyjnych, np. związanych ze stopniem formalności, z pojawiającymi się formami hybrydowymi mowy i pisma (SMS, komunikacja internetowa). Poznają specyfikę pracy w ramach specjalnych potrzeb językowych (Teksty Specjalistyczne, Korespondencja Użytkowa) oraz związaną ze specjalistycznym słownictwem (Język Angielski w Biznesie, Turystyce, Mediach).

W efekcie nasi studenci i absolwenci potrafią wyszukiwać, analizować i wykorzystać na potrzeby konkretnych zadań użytkowych potrzebne informacje, wykorzystując wielorakie źródła informacji, w tym narzędzia Web 2.0 (np. bazy danych, repozytoria itp.). W pracy warsztatowej rozwijają umiejętności pracy z tekstem specjalistycznym (pisanym i mówionym), posługując się właściwą terminologią i stosując aparat krytycznej analizy komunikatów w językach polskim i angielskim.

Kolejną nabytą umiejętnością jest przygotowanie i redagowanie tekstów pisemnych w komunikacji językowej z wykorzystaniem strategii perswazyjnych oraz właściwego dla danego podgatunku słownictwa specjalistycznego, jak i innowacyjnych środków przekazu. Jako jedyna specjalność na studiach licencjackich mamy w programie warsztaty dotyczące studiowania, a co za tym idzie funkcjonowania, w epoce Web 3.0. Wszyscy nasi wykładowcy prowadzą zajęcia z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Chcemy, by nasi studenci byli praktycznie przygotowani do rozwiązywania zadań wynikających z pracy z językiem specjalistycznym.

W toku studiów studenci winni odbyć praktyki zawodowe. Sugerowane miejsca powiązane są z możliwościami podjęcia pracy zawodowej w wybranej specjalności. Są to:

* biura turystyczne,
* działy obsługi klienta zagranicznego w przedsiębiorstwach
* działy handlowe przedsiębiorstw i hurtowni farmaceutycznych;
* działy dystrybucji w wydawnictwach prasowych

Zajęcia specjalizacyjne rozłożone są na 3 semestry akademickie, równolegle do zajęć filologicznych.

**Semestr I**

* Gatunki tekstów specjalistycznych w przekładzie
* Komunikacja interpersonalna
* Język angielski w biznesie 1
* Język angielski w turystyce

**Semestr II**

* Odmiany i rejestry języka
* Werbalne i niewerbalne sposoby komunikacji
* Korespondencja użytkowa
* Język angielski w biznesie II
* Przygotowanie do studiowania w epoce Web 3.0 (warsztaty)

**Semestr III**

* Język w mediach