**Semestr I**

* Gatunki tekstów specjalistycznych w przekładzie

Omówienie różnych tekstów użytkowych wraz z dyskusją na temat ich specyficznych cech stylowych oraz tworzenie pisemne różnych tekstów użytkowych przydatnych w codziennym życiu.

* Komunikacja interpersonalna

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze społecznie uwarunkowanymi zjawiskami komunikacji interkulturowej.

* Język angielski w biznesie 1

Celem ogólnym jest opanowanie przez studenta umiejętności posługiwania się słownictwem specjalistycznym z zakresu biznesu i ekonomii na poziomie języka angielskiego B2 / C1, przy równoczesnym rozumieniu podstawowych pojęć i zjawisk z tych dziedzin wiedzy. W tej części kursu student pozna następujące zagadnienia: sektory gospodarki, formy biznesu, zarządzanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, rekrutacja, marketing oraz reklama.

* Język angielski w turystyce

Kurs ma na celu zapoznanie się w zarysie z historią turystyki i jej najważniejszymi zagadnieniami we współczesnym świecie, z terminologią angielską używaną w światowym przemyśle turystycznym oraz zdobycie umiejętności posługiwania się językiem fachowym, używanym w różnych sektorach tego przemysłu, w relacjach z klientami, pracownikami różnych sektorów turystyki oraz w różnych sytuacjach, które mogą zaistnieć w czasie podróży i obsługi ruchu turystycznego.

**Semestr II**

* Odmiany i rejestry języka

Celem kursu jest zdobycie przez studentów umiejętności scharakteryzowania podstawowych pojęć socjolingwistyki, omówienia ich na przykładach, jak również zastosowania ich w interpretacji wybranych zjawisk językowych. - zdobycie przez studentów umiejętności rozpoznawania i charakteryzowania różnych gatunków tekstów mówionych i pisanych - zaznajomienie studentów z różnorodnością dialektyczną języka angielskiego. Studenci poznają różne regionalne i społeczne odmiany języka angielskiego (z okazjonalnym odniesieniem do języka polskiego) oraz uczą się rozpoznawać i tworzyć teksty o różnym stopniu formalności, gatunku i kanale komunikacji (język mówiony, pisany, migowy i zapośredniczony komputerowo). Zapoznają się również z takimi zjawiskami socjolingwistycznymi jak dwujęzyczność, mieszanie kodów, standardyzacja języka, Ponglish, lingua franca, języki hybrydowe.

* Werbalne i niewerbalne sposoby komunikacji

Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi problemami dot. nauk o komunikacji niewerbalnej i werbalnej począwszy od znaczenia prozodii w procesie komunikacji F2F, poprzez przegląd milowych kroków w rozwoju technicznych i elektronicznych sposobów komunikacji aż po chronologiczny zarys, niewerbalnych i werbalnych sposobów porozumiewania się między ludźmi (mowa ciała, mowa, pismo oraz emoji).

* Korespondencja użytkowa

Jest kontynuacją zagadnień kursu „Język angielski w turystyce” z szczególnym uwzględnieniem przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz prowadzenie korespondencji służbowej.

* Język angielski w biznesie II

Druga część kursu specjalistycznego pozwoli studentowi rozwinąć w dalszym stopniu umiejętności językowe konieczne w bardziej szczegółowych sytuacjach związanych z biznesem w kontekście międzynarodowym. Umiejętności komunikacyjne oraz słownictwo specjalistyczne na poziomie C1 dotyczą takich zagadnień jak: ekonomia, cykl koniunkturalny, rola rządu i podatki, finanse: bankowość, inwestowanie, papiery wartościowe: akcje, obligacje, instrumenty pochodne oraz rachunkowość. Kurs nie ogranicza się do warstwy wyłącznie językowej, ale pozwala studentowi zrozumieć podstawowe pojęcia i problemy z w/w działów biznesu.

* Przygotowanie do studiowania w epoce Web 3.0 (warsztaty)

Celem kursu jest opanowanie przez studenta umiejętności związanych z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych do studiowania w epoce Internetu 3.0 i pracy z materiałami naukowymi z dziedziny nauk humanistycznych. Kurs prowadzony jest w j. angielskim. W czasie tych zajęć studenci dowiaduja się:

- jak umiejętnie korzystać z nowych technologii podczas studiowania i w życiu zawodowym

- dlaczego kształcenie ustawiczne i umiejętność uczenia się są ważniejsza od dyplomu

- gdzie znajeźć i jak wykorzystywać akademickie bazy danych i repozytoria cyfrowe

**Semestr III**

* Język w mediach

Kurs ma za zadanie zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami, metodologią i zakresem badań dyskursu medialnego oraz wdrożenie studentów do dokonywania krytycznej analizy przykładów języka mediów masowych.